

2024 年 12 月 27 日

株式会社やまびこ

執行役員 企画・経理本部長

兼デジタル戦略担当

二藤部 浩

DX 戦略の進捗状況について

DX 戦略につきましては企画・経理本部 経営企画部が所管し、全社横断的な活動として展開しております。

2024 年における主な実績は以下の通りです。

- ① PDM(Product Data Management)刷新 : 2024 年 8 月稼働開始
- ② PLM(Product Lifecycle Management)導入 : 2024 年 8 月稼働開始
- ③ 新原価管理システム構築 : 2025 年 1 月稼働予定
- ④ 情報分析基盤(経営指標、予算管理システム)構築 : 2024 年 9 月稼働開始

加えて、下記案件についても取り組んでおります。

- 1. 業務自動化 : RPA を活用した業務の自動化
Microsoft 社の Office365 を利用した各種業務の自動化案件を 22 件開発し稼働中。
- 2. 生産省力化 : 工場稼働情報を収集・分析するシステムの導入
盛岡事業所をモデルケースとして導入を開始し、工場稼働情報の収集を開始。
- 3. ネットワークインフラ強化 : クラウド PBX の導入
要求定義書を作成し、来年度の導入に向け検討を開始。
- 4. デジタル人材育成 (2023 年 2 月より「やまびこデジタルアカデミー」開講)
第 2 期生が 2024 年 12 月に卒業し、各部署に戻りデジタル化の旗振り役を担う。2025 年は第 3 期生を選出予定。

引き続き、社員へのデジタルリテラシー教育、新しいデジタル技術を積極的に取り入れながら、より高い付加価値を継続してお客様にご提供できるよう当社 DX 戦略を一層加速させてまいります。

以上