



2025 年 12 月 26 日

株式会社やまびこ  
執行役員 企画・経理本部長  
兼デジタル戦略担当  
二藤部 浩

### DX 戦略の進捗状況について

DX 戦略につきましては企画・経理本部 経営企画部が所管し、全社横断的な活動として展開しております。

2025 年における主な DX 戦略実績は以下の通りです。

1. 新原価管理システム稼働 : 2025 年 9 月稼働開始
2. 業務自動化 : RPA を含む Power Platform 勉強会実施による内製化と AI 活用推進  
Microsoft 社の Power Platform や AI を利用した各種業務の自動化案件を開発し稼働中。
3. 生産省力化 : 工場稼働情報を収集・分析するシステムの導入  
IoT 技術を活用し各事業所の稼働情報を収集し活用開始。
4. ネットワークインフラ強化 : クラウド PBX の導入  
11 月より本格的な導入が始まり、固定電話の廃止に伴いスマートフォンに移行。  
2026 年 3 月には国内子会社含むクラウド PBX による内線運用を本格化予定。
5. デジタル人材育成  
第 3 期生 5 名が 2025 年 12 月に卒業。第 1 期生～第 3 期生合計 15 名の精銳が各部署に戻り DX 推進担当者として活躍。  
2026 年は第 4 期生を選出予定。

引き続き、社員へのデジタルリテラシー教育、新しいデジタル技術を積極的に取り入れながら、より高い付加価値を継続してお客様にご提供できるよう当社 DX 戦略を一層加速させてまいります。

以上