

A large, multi-colored arc that curves from the top center towards the bottom right, composed of segments in green, brown, yellow, and orange.

# 中期経営計画2028 方針と事業戦略



人と自然と  
未来をつなぐ

私たちやまびこグループは、  
世界最高レベルの環境技術と安全・安心で革新的な良く働く機器とサービスで、  
社会と人々に信頼と感動をもたらし、期待され、  
豊かな自然と共生する輝く未来創りに貢献します。

環境負荷低減や安全性向上、労働力不足といった課題の解決に継続して取り組み、「屋外作業現場に新たな価値を創出し続ける企業」へと進化する

目指す姿

世界中のプロフェッショナルな屋外作業に付加価値を創造する

- Value Creator for Professional Outdoor Solutions across the World -

2030年に  
連結売上高2,500億円

中期経営計画2028

前中計で積み上げた変革の芽を  
着実な成長へ繋げる

2028年	計画
売上高	2,100億円
営業利益率	13.0%
ROE	14.0%

中期経営計画2025

既存事業の着実な成長と  
新規事業の創造

2025年 実績

売上高	1,740億円
営業利益率	11.3%
ROE	12.7%

変革期  
2023～2025年度

成長加速  
2026～2028年度

次期中期経営計画～

2028年度に売上高2,100億円、営業利益率13%以上、ROE14%以上を目指す

■ 数値目標

(億円)

	2025年度 実績	2026年度 予想
連結売上高	1,740	1,850
営業利益率	11.3%	11.4%
ROE	12.7%	12.3%



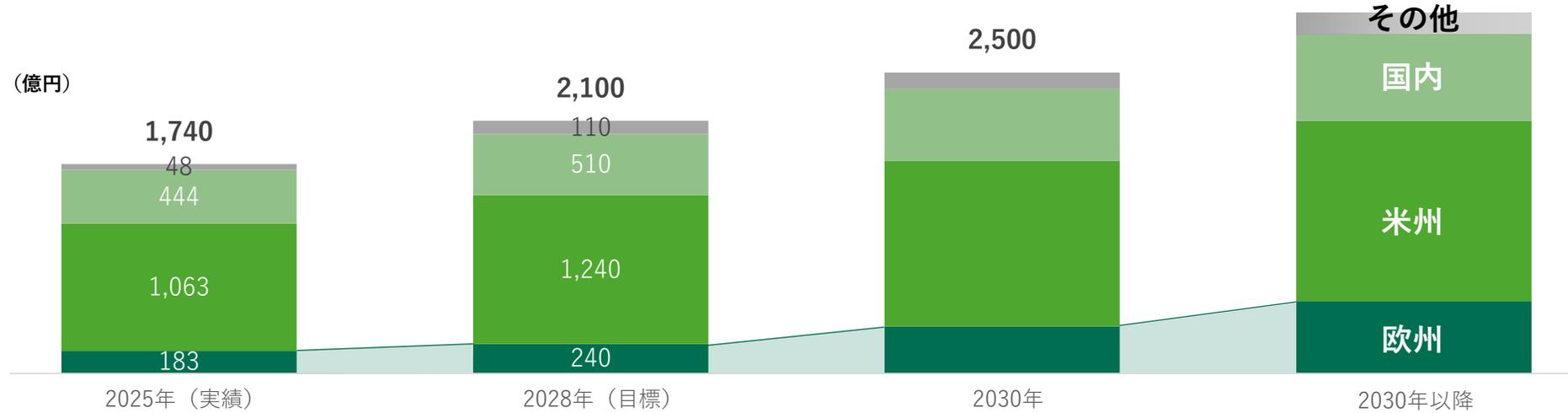
2028年度 計画	
	2,100
	13.0%
	14.0%

※前提為替レート  
USD : 150円 EUR : 175円

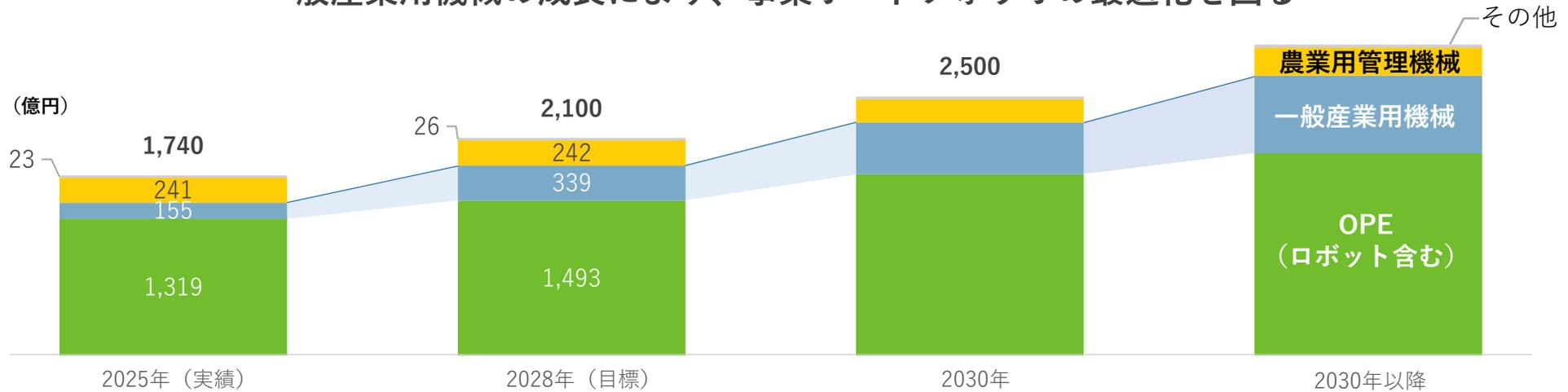
■ 2028年度 目標達成に向けて

- 欧州OPE・ロボット事業の拡大と北米市場のオーガニックな成長取り込み
- プロ向けOPE製品・ロボット製品など高付加価値製品の販売比率向上による収益力の改善
- 国内事業の構造改革推進
- VA/VE(Value Analysis/Value Engineering)の徹底、機種統合・DX・AI活用による業務効率化と生産性向上

欧州事業を成長のドライバーとして、米州・欧州・国内の三極体制を構築



一般産業用機械の成長により、事業ポートフォリオの最適化を図る



既存事業の深化による安定収益の確保と、  
創出資源の成長領域への投資により、持続的成長を実現する



### ① 売上の拡大

#### 既存事業領域の深化

- ・世界的に堅調なOPE需要の取り込み
- ・北米産機の現地組立開始、ラインナップ拡充

#### 成長地域・新規事業への注力

- ・欧州ビジネスの拡大
- ・米欧ロボット事業とEMS※の取り組み



### ② 収益性の改善

#### 欧州事業の深耕

#### 国内事業における構造改革

#### サプライチェーンの見直し

- ・地産地消の推進
- ・VA/VE



### ③ 経営基盤の強化

#### 新人事制度定着による組織文化醸成

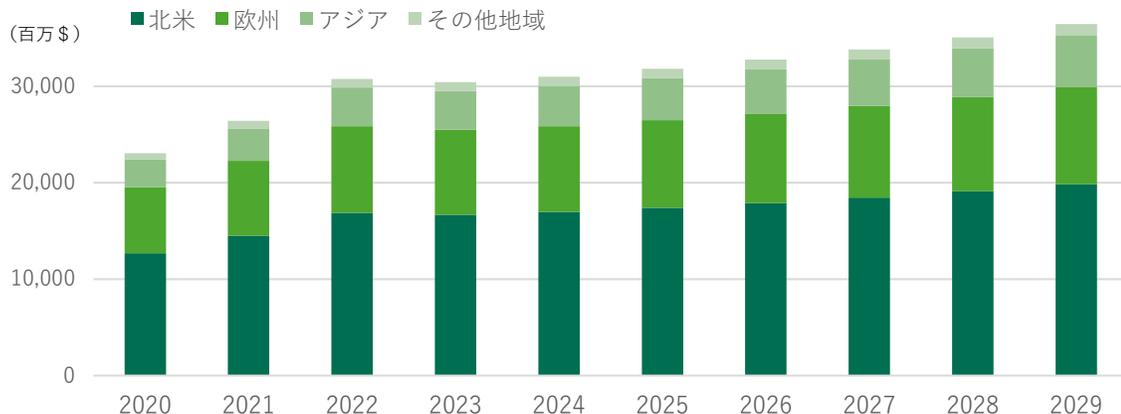
#### 人材育成と専門性の高い キャリア採用の充実

#### 持続的成長を支えるガバナンス体制

※エネルギーマネジメントシステム

### 地域別OPE市場規模※1

OPE市場の拡大は継続  
最大市場の北米に加え、欧州・アジアが成長を牽引



➤ハンドヘルド製品に拘らず、広くOPE市場の需要を取り込む

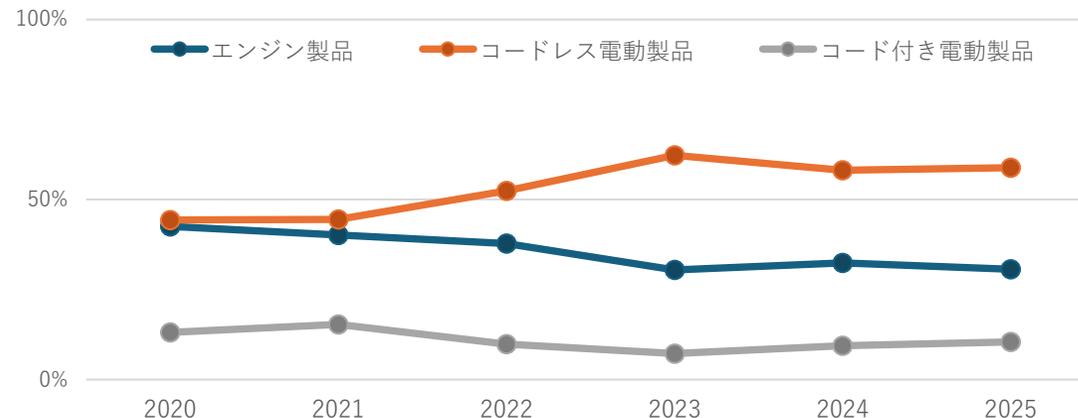
ハンドヘルド(手持ち)製品

**OPE製品**  
市場規模 約 320 億 USドル  
(2025年見通し)

(出典)  
 ※1 Markets & Markets レポート「Outdoor Power Equipment Market」より当社作成 (対象：全地域)  
 ※2 OPEIデータより当社作成 (対象：北米地域)  
 ※3 Markets & Markets レポート「Outdoor Power Equipment Market」より当社作成 (対象：全地域)

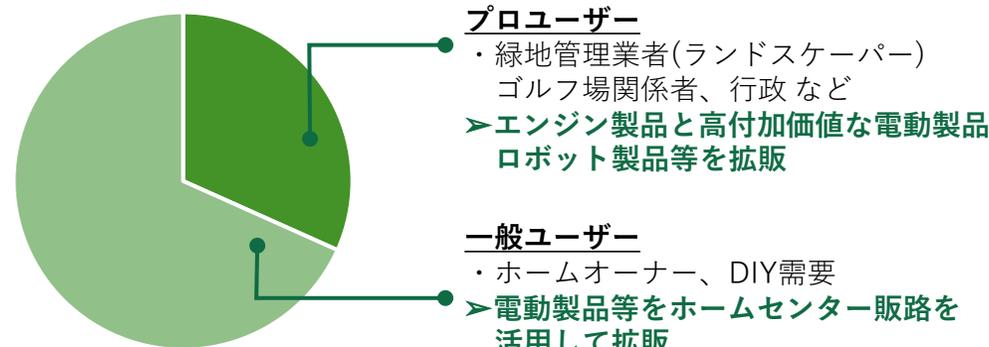
### 北米市場 動力源別 構成比※2

電動化の進展は一服感  
エンジン製品の底堅い需要が継続



### ユーザー別 市場構成比※3

プロユーザーは市場の約3割  
当社はそこで高い支持を獲得



世界最大のOPE市場かつ当社の最重要市場で、OPE・産機製品を拡販

北米市場

- 世界最大のOPE市場であり、当社の最重要市場
- 高いブランド認知と安定した販売基盤を確立
- OPE・ロボット・産機の拡販により安定収益を確保

OPE事業

ハンドヘルド製品

当社の強みである高性能・高耐久なハンドヘルドOPEを代理店・ホームセンターへ拡販



ロボット芝刈機

Toro社との業務提携拡大

産機事業

生産能力強化

現地生産による地産地消の推進

製品ラインナップ拡充

新製品投入（投光機、大型発電機、EMS）によりポートフォリオ多様化



欧州市場

- 市場規模は大きい一方、当社OPEシェアは低位
- ロボット製品の拡販と営業体制の強化
- Toro社との業務提携拡大

OPE事業

ロボット事業の収益拡大

販売拡大を見据えた生産体制の増強投資を計画  
Toro社との業務提携拡大



営業体制の強化

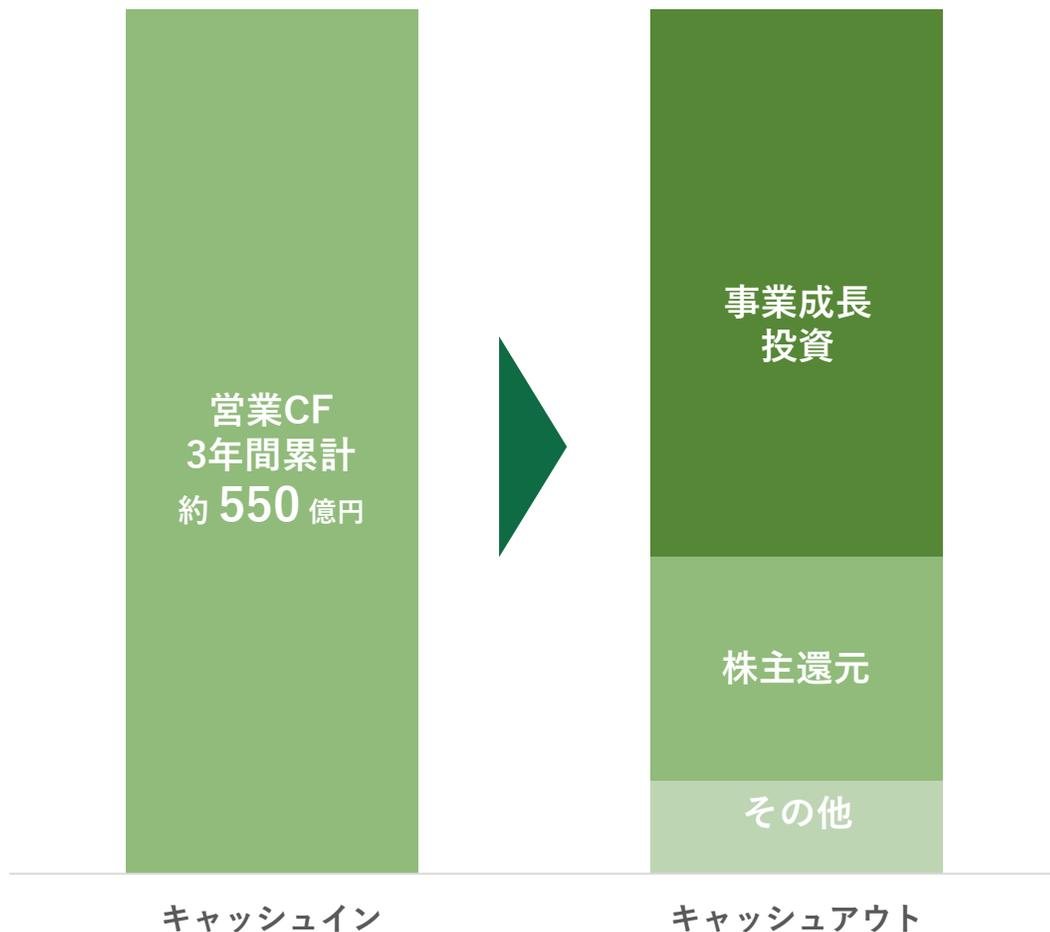
欧州OPE市場の深掘り



産機事業

やまびこヨーロッパによる産機製品の販売に着手

中期経営計画2028 期間中に創出するキャッシュを成長投資と株主還元適切に配分



■戦略的成長投資

- ・ M&A・出資：
  - ・ 海外事業の規模拡大に伴う投資
  - ・ 新規事業に関連した出資 など
- ・ 設備増強・新設：海外拠点の生産能力増強など

■基盤投資

- ・ システム更新：国内営業拠点最適化に伴うシステム更新など
- ・ 構造改革費用：国内事業の収益性強化施策
- ・ 更新投資：継続的な設備の維持投資

■株主還元

- 安定配当を継続し、配当性向30%を目安に配当を実施

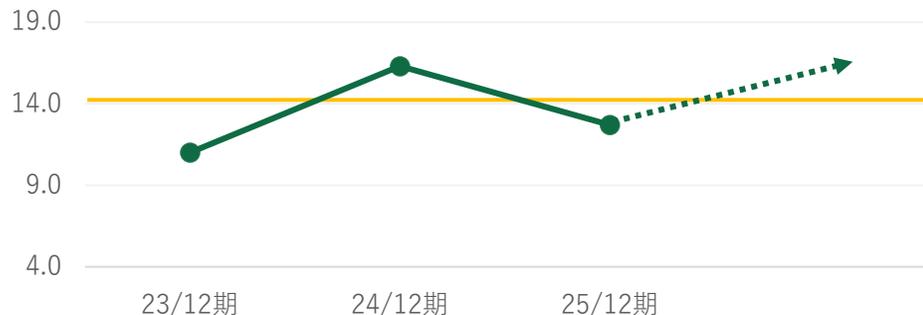
■その他

- 財務の安定性確保

株主資本コストを上回るROEの継続的な達成を経営の最優先課題とし、資本政策に基づく成長投資と株主還元を両立  
資本市場からの信頼を高め、さらなる企業価値向上を目指す

### ROEの推移

「株主資本コスト」を継続的にモニタリング  
それを上回るROE目標を設定し、さらなる改善に取り組む



### PBRの推移

ROEが資本コストを上回り市場評価が改善

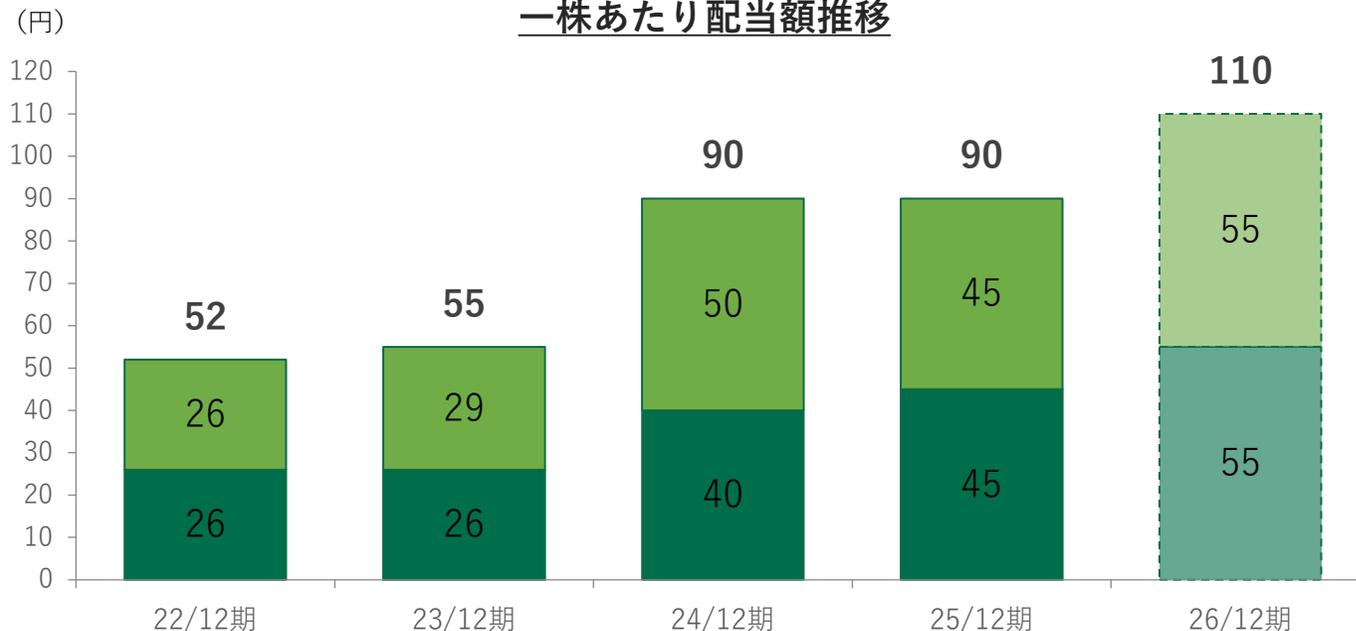


### 株主還元政策

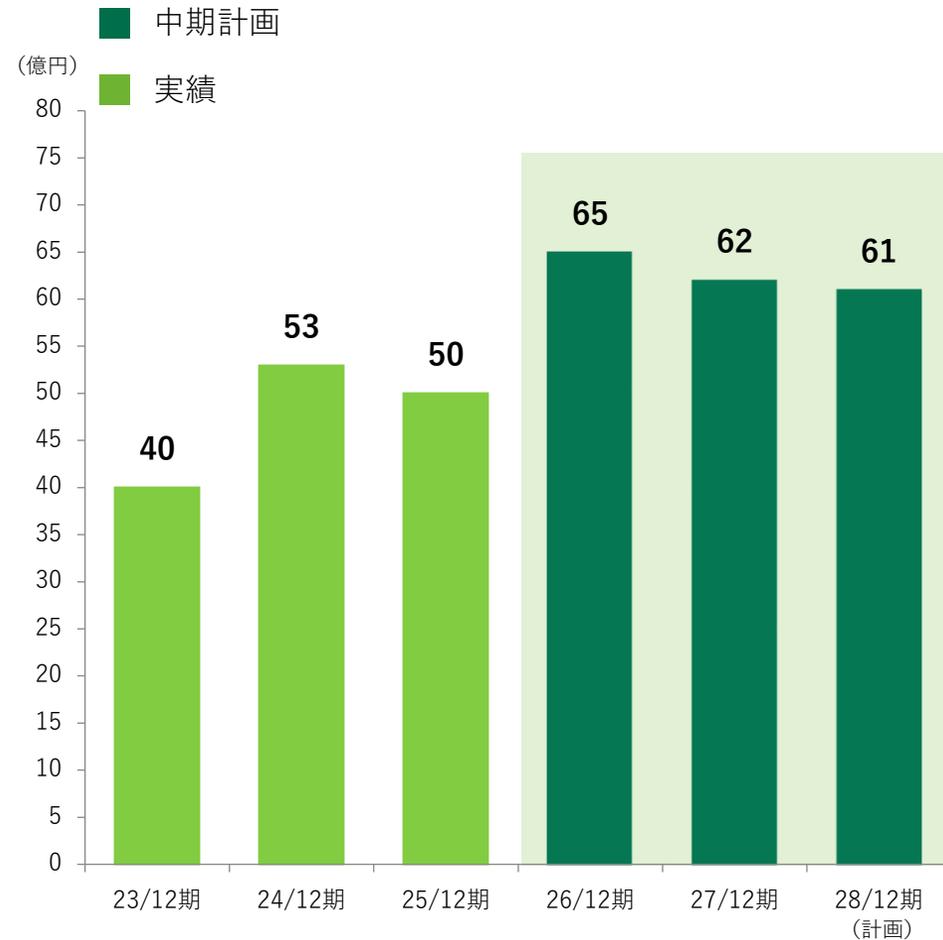
配当性向30%を目安に、過去の配当実績に基づく安定的な配当を継続

- 成長投資の進捗状況や財務状況等を勘案するとともに、株式市場の動向も注視し、自己株式の取得を含めた総合的な還元策を検討
- 26/12期の配当は中間・期末ともに55円とし、年間110円(前期比20円の増配)の予定

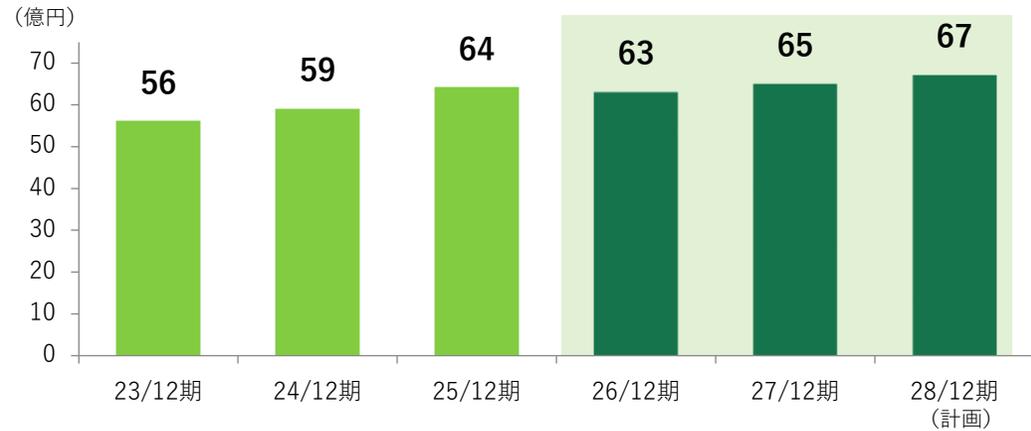
### 一株あたり配当額推移



### 設備投資



### 研究開発費



### 減価償却費

